

**Juntos imprimimos
un mundo mejor.**

IV MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024-2025



copipunto

Sistema



Paraguay

Esta Memoria de Sostenibilidad presenta cómo Copipunto genera valor para las personas, las comunidades y el ambiente. Como Empresa B, compartimos nuestros avances, resultados y compromisos para seguir construyendo un impacto positivo a través de nuestro trabajo.

Ficha técnica:

La presente Memoria de Sostenibilidad 2024-2025 se elaboró tomando como referencia los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y otros marcos de gestión, incluyendo la Evaluación de Impacto B. Para la selección de contenidos e indicadores se consideraron especialmente los estándares relacionados con desempeño económico (GRI 201), biodiversidad (GRI 304) y diversidad e igualdad de oportunidades (GRI 405), entre otros temas relevantes para la gestión de Copipunto.

Luis Pereira, Gerente Administrativo.
Priscila Vera, Gerente de Canales Alternativos.
Diana Amarilla, Gerencia de Talento Humano (TH)
Yhannina Anahi López Noguera, responsable de compras.

Asunción, Paraguay.

Mayo, 2026.

© Todos los derechos reservados.

Esta edición se encuentra disponible en www.copipunto.com.py

Los comentarios o consultas, pueden ser enviados al área de Talento Humano:
damarilla@copipunto.com.py

Este documento es propiedad de COPIPUNTO S.A. En la redacción de los textos se adopta la terminología clásica del masculino genérico para referirse siempre a hombres y mujeres. Este es un recurso que únicamente busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y a la lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso con el que la empresa aborda la igualdad de género.

CARTA DE LA DIRECCIÓN

Con satisfacción presentamos la Memoria de Sostenibilidad 2024-2025 de Copipunto, un documento que refleja nuestro compromiso con la transparencia y nos permite compartir los principales avances, resultados y desafíos de una organización que, desde hace 47 años, trabaja para generar valor para las personas, las empresas y el país.

Durante este período consolidamos importantes avances. Inauguramos nuestra nueva Casa Matriz en Luque, fortalecimos nuestra presencia comercial, impulsamos proyectos de innovación y transformación digital, arrancamos nuestro proceso de evolución cultural y continuamos invirtiendo en el desarrollo de nuestros colaboradores. También fortalecimos nuestras acciones de economía circular, gestión responsable de residuos y vinculación con las comunidades, convencidos de que el crecimiento empresarial debe generar beneficios compartidos.

Nos enorgullece seguir formando parte de la comunidad global de Empresas B, reafirmando nuestro compromiso con una gestión que integra el desempeño económico, social y ambiental en cada decisión que tomamos.

Los resultados que presentamos en estas páginas son fruto del esfuerzo, la dedicación y la confianza de colaboradores, clientes, proveedores, aliados y comunidades que nos acompañan cada día. A todos ellos, nuestro sincero agradecimiento.

Miramos al futuro con optimismo y responsabilidad. Seguiremos fortaleciendo la innovación, el desarrollo de las personas y la sostenibilidad de nuestras operaciones para continuar creciendo con propósito y contribuyendo positivamente al desarrollo del Paraguay.

Renovamos nuestro compromiso de seguir imprimiendo un mundo mejor.

Javier Ostertag
Presidente del Directorio
Copipunto S.A.



Somos Copipunto

Hoy somos una empresa paraguaya especializada en soluciones gráficas, impresión digital y comunicación visual, con presencia en Asunción, Gran Asunción y Encarnación. Llevamos 47 años acompañando a personas, empresas e instituciones a dar visibilidad a sus ideas, proyectos y emprendimientos.

Combinamos tecnología, innovación y cercanía humana para ofrecer soluciones de calidad, generando oportunidades para las personas, fortaleciendo la economía local y promoviendo prácticas responsables con el ambiente.



Iniciamos una Evolución Cultural

En 2025 iniciamos una nueva etapa de evolución cultural orientada a fortalecer nuestra forma de trabajar, liderar y relacionarnos. Nuestro propósito es construir una cultura donde las personas puedan crecer, aportar valor y desarrollarse junto con la organización.

MISIÓN:

Consolidar nuestro liderazgo con propósito en el sector, impulsando junto a otros un desarrollo sostenible que mejore la vida de las personas y del planeta, a través de procesos ágiles, infraestructura de vanguardia y una cultura de innovación que promueva nuevos modelos de negocio responsables y transformadores.

VISIÓN:

Creamos soluciones que hagan visibles las ideas y los momentos más importantes de nuestros clientes. Lo hacemos con excelencia, rapidez y compromiso, cuidando cada detalle. Generamos impacto positivo en los colaboradores, al formar y ofrecer oportunidades; en el ambiente, al producir de forma responsable y sostenible; en la economía, al impulsar el crecimiento de emprendedores, empresas y comunidades.

VALORES

- Integridad
- Pasión
- Conexión
- Aprendizaje continuo
- Excelencia
- Sostenibilidad

Manifiesto 2025: Nosotros elegimos evolucionar

Porque queremos hacer mejor lo que hacemos y cómo lo hacemos.

Queremos trabajar con sentido, cuidando a las personas y los recursos.

Creemos que la integridad es hacer lo correcto siempre.

Que la pasión es ponerle ganas, energía y compromiso a cada desafío.

Que la escucha nos ayuda a conectarnos para trabajar mejor juntos.

Sabemos que aprender es parte del trabajo de cada uno.

Que buscar la excelencia es hacer lo mejor, en cada tarea.

Y que ser sostenibles es cuidar hoy lo que necesitamos para seguir trabajando mañana.

No somos perfectos, somos personas comprometidas, curiosas y responsables.

Acá, el trabajo de cada uno importa y la innovación es siempre bien recibida.

Es esta la cultura que nos impulsa a crecer y a construir el futuro de Copipunto.

Nuestro compromiso con el triple impacto

En Copipunto creemos que una empresa puede crecer generando valor para todos.

- **Impacto económico**

Impulsamos el desarrollo de nuestros clientes, generamos empleo formal y fortalecemos una red de proveedores locales.

- **Impacto social**

Creamos oportunidades de formación y empleo para jóvenes, promovemos la inclusión y apostamos al desarrollo de nuestros colaboradores.

- **Impacto ambiental**

Trabajamos para reducir nuestra huella ambiental mediante la gestión responsable de residuos, la economía circular y la mejora continua de nuestros procesos.

Copipunto forma parte de la comunidad global de Empresas B desde 2019 y ha obtenido las certificaciones en 2021 y 2023. Esta certificación refleja nuestro compromiso de generar valor económico, social y ambiental a través de nuestras operaciones, promoviendo prácticas responsables con las personas, las comunidades y el medio ambiente.

La innovación en nuestro ADN

La innovación ha acompañado la historia de Copipunto desde sus inicios. Desde la incorporación temprana de nuevas tecnologías de impresión hasta el desarrollo de canales digitales, nuevos servicios y proyectos vinculados a inteligencia artificial, buscamos evolucionar constantemente para responder mejor a las necesidades de nuestros clientes.

En 2025 fortalecimos este compromiso mediante nuestra participación en el Club de Innovación del Paraguay y el impulso de iniciativas de automatización y mejora continua.





Copipunto en cifras

47 años acompañando a personas, empresas e instituciones en sus proyectos de comunicación e impresión.

47

años de trayectoria

acompañando a personas, empresas e instituciones en sus proyectos de comunicación e impresión.



188

colaboradores.



4 de cada 10 colaboradores son mujeres.



50% de las jefaturas están ocupadas por mujeres.

9

sucursales físicas

distribuidas en Asunción, Gran Asunción y Encarnación.



2

canales digitales de atención

a través de nuestra tienda online y servicio corporativo.



B

Empresa B desde 2019

Recertificaciones obtenidas en 2021 y 2023.



Presencia territorial



en Asunción (Centro, Villa Morra, Aviadores del Chaco, Avenida España y 4 Mojonés), San Lorenzo, Mariano Roque Alonso, Luque y Encarnación.



Compromiso permanente

con la innovación, las personas y la sostenibilidad.



Nuestros clientes

En Copipunto creemos que cada idea tiene el potencial de generar valor. Por eso acompañamos a una comunidad diversa de clientes que confían en nosotros para comunicar, crecer y hacer realidad sus proyectos.



Empresas

Trabajamos con empresas de todos los tamaños, ofreciendo soluciones gráficas, comunicación visual, señalética, papelería corporativa, merchandising y proyectos personalizados que fortalecen sus marcas y contribuyen al logro de sus objetivos.



Emprendedores

Apoyamos a quienes transforman ideas en negocios. Brindamos herramientas de comunicación, diseño e impresión que ayudan a dar visibilidad a sus productos y servicios, acompañándolos en cada etapa de crecimiento.



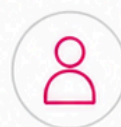
Organizaciones sociales

Colaboramos con fundaciones, asociaciones y organizaciones de la sociedad civil que impulsan cambios positivos en sus comunidades, aportando soluciones gráficas que fortalecen sus campañas, programas y acciones de impacto social.



Instituciones públicas

Desarrollamos proyectos para organismos e instituciones públicas que requieren materiales de comunicación, señalización, campañas informativas y soluciones gráficas orientadas al servicio ciudadano y al desarrollo del país.



Personas

Miles de personas visitan nuestras sucursales cada año para imprimir recuerdos, celebrar momentos importantes, desarrollar proyectos académicos, profesionales o personales y dar vida a sus ideas a través de soluciones prácticas y accesibles.



Más de
60.000
clientes confían en
Copipunto

para comunicar mejor, conectar con sus públicos y convertir sus ideas en realidades. Nuestro compromiso es seguir acompañándolos con creatividad, innovación y un servicio cercano que genere valor para

las personas, las organizaciones y la sociedad.



Ideas que comunican • Personas que conectan • Soluciones que generan valor

Cómo creamos valor

Valor para clientes

Trabajamos para que personas, emprendedores, empresas e instituciones puedan comunicar sus ideas con calidad, rapidez e innovación. Nuestra propuesta combina tecnología, asesoramiento especializado y una red de atención presencial y digital que nos permite acompañar proyectos de distinta escala en todo el país.

Cobertura y cercanía

Durante el período fortalecimos nuestra capacidad de atención mediante la renovación de sucursales, la habilitación de la nueva Casa Matriz en Luque y el desarrollo de canales digitales que complementan la atención presencial. Más de 60.000 clientes confían en Copipunto para dar forma a sus ideas, proyectos y momentos importantes.

Innovación para mejorar la experiencia

La innovación forma parte de nuestra forma de trabajar. A través de nuestro programa COPI INNOVA, la renovación tecnológica y nuestra participación como socios fundadores del **Club de Innovación** del Paraguay, impulsamos mejoras continuas en productos, procesos y experiencia del cliente.

En el 2025 participamos en el **CX Innovation Congress**, uno de los principales espacios de intercambio sobre experiencia del cliente en la región. La jornada reunió a líderes y especialistas para analizar tendencias vinculadas a inteligencia artificial, automatización, gestión del talento y transformación organizacional.

Reconocimientos

- Premio Business to Business 2024.
- Premio Business to Business 2025.
- Reconocimiento Ecommerce Awards 2025 en Triple Impacto Digital.
- InnovAcción Aty 2025
- Reconocimiento Ambiental Soluciones Ecológicas 2025.



copipunto Team Digital



La diversidad también forma parte de nuestra organización. Las mujeres representan el 39 % del plantel y ocupan el 49 % de los cargos de liderazgo, contribuyendo a una gestión más equilibrada, diversa e inclusiva.

Generación de oportunidades

Durante 2025 incorporamos 61 nuevos colaboradores, fortaleciendo nuestras capacidades operativas y ampliando nuestro aporte a la generación de empleo formal. Muchos de ellos accedieron a su primera experiencia laboral, iniciando un proceso de formación y desarrollo profesional dentro de la organización.

Diversidad e inclusión

Promovemos un entorno laboral basado en la igualdad de oportunidades, donde las personas son valoradas por sus capacidades, compromiso y potencial de desarrollo. Durante 2025 contamos con 4 colaboradores incorporados a través de programas de inclusión laboral y mantuvimos una participación equilibrada de mujeres y hombres en posiciones de liderazgo.

Asimismo, garantizamos igualdad de acceso al empleo, a los beneficios establecidos por la legislación vigente y a las oportunidades de capacitación y crecimiento profesional, independientemente del género de las personas colaboradoras.

Crecimiento y estabilidad laboral

Durante 2025, el plantel de colaboradores registró un crecimiento del 5,62 % respecto al año anterior, acompañando la expansión operativa de la empresa y la consolidación de nuevos proyectos e inversiones.

En materia de movilidad laboral, la tasa de rotación fue del 19 %, inferior al 21 % registrado en 2024. Del total de desvinculaciones ocurridas durante el período, el 12 % correspondió a renunciaciones voluntarias, distribuidas de manera equilibrada entre hombres y mujeres.

Estos indicadores reflejan una evolución positiva en la estabilidad de los equipos y nos permiten identificar oportunidades para seguir fortaleciendo la experiencia de los colaboradores, promoviendo su permanencia, compromiso y desarrollo profesional dentro de la organización.

Formación y desarrollo

Promovemos el aprendizaje continuo como una herramienta fundamental para el crecimiento profesional y el fortalecimiento de capacidades dentro de la organización.

Principales iniciativas desarrolladas durante el período:

- Curso interno de Herramientas de Diseño.
- Convenios con las universidades Comunera y Columbia, con beneficios especiales para carreras de grado.
- Coaching Ontológico para 23 líderes durante 2025.
- Impresión gratuita de tesis para colaboradores.
- Reconocimientos por culminación de carreras académicas.

Bienestar y salud

Impulsamos iniciativas orientadas al bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias, promoviendo el cuidado de la salud, la prevención y el acompañamiento en distintas etapas de la vida laboral.

Acciones destacadas:

- Jornadas médicas en sucursales.
- 120 colaboradores inmunizados.
- 17 donaciones efectivas de sangre durante 2025.
- Agendamiento de citas en clínica privada.
- Banco de sangre disponible para colaboradores y familiares de primer grado.
- Festejo y obsequios de cumpleaños.
- Préstamos ante situaciones de emergencia.
- Reconocimientos por antigüedad.
- Regalos de fin de año.

Reconocimiento e integración

Fomentamos una cultura basada en el reconocimiento, la integración y el desarrollo de las personas, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el trabajo en equipo.

Entre las iniciativas implementadas se destacan:

- Programa Puerta Magenta, experiencia outdoor de reconocimiento al desempeño de la fuerza comercial.
- Actividades de integración y desarrollo personal.
- Acciones de promoción del bienestar y liderazgo femenino.



Indicadores destacados 2025

188 colaboradores con contrato permanente.

62 % de colaboradores menores de 30 años.

39 % de participación femenina en el plantel.

49 % de los cargos de liderazgo ocupados por mujeres.

42 nuevos colaboradores incorporados durante el año.

4 colaboradores incorporados mediante programas de inclusión laboral.

5,62 % de crecimiento del plantel respecto a 2024.

120 colaboradores inmunizados.

17 donaciones efectivas de sangre.

Valor para comunidades

Buscamos contribuir al desarrollo de comunidades más inclusivas, emprendedoras y comprometidas con la sostenibilidad, generando alianzas y espacios de participación que trascienden nuestra actividad comercial.

Inclusión

- Empresa Amiga de la Inclusión.
- Apoyo a la Fundación Saraki.

Emprendedurismo

- Combos para emprendedores.
- Campaña de Copifans durante los meses de noviembre 2024, 2025
- Soluciones accesibles para pequeñas empresas y negocios emergentes.

Participación ciudadana

- Marzo, Mes de las Empresas B.
- Acción Góndolas B.
- Actividades de vinculación con vecinos de la nueva casa matriz en Luque.

Valor para el ambiente

Trabajamos para reducir progresivamente el impacto ambiental de nuestras operaciones mediante la gestión responsable de residuos, el consumo eficiente de recursos y la incorporación de criterios de sostenibilidad en nuestros procesos productivos.

Economía circular

- 3 Ecopuntos habilitados
- 3.784 kg recuperados en 2025 con la participación de clientes y comunidad
- Reutilización de lonas mediante ReCircular.
- Gestión de residuos informáticos.
- reciclaje de acrílicos, electrónicos, reutilización de lonas
- Alianzas con gestores especializados

Producción responsable

- Uso de papeles certificados FSC.
- Impresión con tecnología látex.
- Estrategias de eficiencia energética.
- Programa de gestión responsable de residuos.
- Sustitución progresiva de empaques plásticos por alternativas biodegradables y compostables.

Promoción y conservación

- Programa Eco-vuelto para promover hábitos sostenibles y la siembra de árboles nativos. Generación de recursos a favor del Parque Caballero.



Gobernanza y gestión responsable

Cómo nos organizamos

Copipunto S.A. es una empresa paraguaya de capital nacional gobernada por un Directorio Ejecutivo integrado por representantes de la familia fundadora y directivos con experiencia en distintas áreas de gestión. El Directorio define la estrategia corporativa, aprueba los presupuestos y supervisa el desempeño económico, social y ambiental de la organización.

La gestión operativa es liderada por un equipo multidisciplinario de gerencias, con una participación equilibrada de hombres y mujeres en posiciones de liderazgo.

Directorio

10 gerencias

50% liderazgo femenino

Reuniones semanales

Directorio ejecutivo

A través de reuniones periódicas, supervisa el avance de los planes institucionales y comerciales, promoviendo una gestión alineada con los valores y principios establecidos en el Código de Ética. Además de ejercer la representación institucional de la organización, sus integrantes participan activamente en iniciativas clave que fortalecen el desarrollo del negocio y su vínculo con los distintos grupos de interés.

Nombre	Cargo
Javier Ostertag	Presidente
Luis Ostertag	Director
Margarita Ostertag	Directora
Natalia Hiestand	Directora
Aníbal Ferreira	Síndico Titular

Área de Gestión / Gerencias	Nombre del Responsable
Gerencia Administrativa	Luis Pereira
Gerencia de Tecnologías de la Información (TIC)	Celso Vera
Gerencia de Empresas	Mirian Ovella

Gerencia de Cartelería	Alcira Villalba
Gerencia de Web y Call Center	Priscila Vera
Gerencia de Producción	Rubén Pereira
Gerencia de Delivery	Hugo Vera
Gerencia de Talento Humano (TH)	Diana Amarilla
Sucursal Aviadores	Enrique Tapia
Sucursal 4 Mojones	Freddy Duarte
Sucursal Centro	Luis Villalba
Sucursal Encarnación	Fátima Sanabria
Sucursal España	Renato Morínigo
Sucursal Luque	Liz Ruiz Diaz
Sucursal Mariano	Adam Chena
Sucursal San Lorenzo	Angélica Alfonzo
Sucursal Villa Morra	Miguel Gómez

Ética y transparencia

Actuamos bajo un Código de Ética que orienta el comportamiento de colaboradores, líderes y directivos. Este marco promueve la integridad, la transparencia y el respeto en las relaciones con clientes, proveedores, colaboradores y comunidades.

Para garantizar una gestión responsable contamos con canales confidenciales de consultas, sugerencias y denuncias, administrados por el área de Talento Humano y supervisados por los órganos de gobernanza correspondientes.

Indicadores 2025

0 denuncias por discriminación.

0 denuncias por incumplimientos éticos.

Certificación Empresa B: una forma de gestionar

Desde 2019 formamos parte de la comunidad global de Empresas B, organizaciones que utilizan los negocios como una fuerza para generar impacto positivo.

En 2023 completamos exitosamente nuestro proceso de recertificación, validando nuestro desempeño en cinco dimensiones fundamentales:

- Gobernanza
- Personas
- Clientes
- Comunidad
- Medio ambiente

Esta certificación refleja nuestro compromiso de generar valor económico, social y ambiental de manera equilibrada y sostenible.

La Evaluación de Impacto B

La certificación se obtiene a través de la **Evaluación de Impacto B (B Impact Assessment)**, una herramienta desarrollada por B Lab que analiza el desempeño de las empresas en cinco dimensiones fundamentales:

- **Gobernanza:** ética, transparencia y propósito empresarial.
- **Trabajadores:** bienestar, desarrollo y condiciones laborales.
- **Clientes:** impacto positivo de productos y servicios.
- **Comunidad:** contribución al desarrollo local y relaciones con grupos de interés.
- **Medio ambiente:** gestión responsable de recursos e impactos ambientales.

La evaluación impulsa un proceso permanente de mejora continua, permitiendo identificar oportunidades para fortalecer el impacto positivo de la empresa.

Nuestra participación en el Sistema B representa mucho más que un reconocimiento. Es una forma de gestionar la empresa y una convicción de que cada decisión puede contribuir a construir una economía más inclusiva, responsable y regenerativa.

Nuestros ejes de impacto



Eje **Trabajadores**



Desarrollo de la fuerza laboral

Priorizamos la contratación de personas con barreras para el empleo.



Capacitación constante

en habilidades técnicas y el desarrollo de aptitudes interpersonales.



Promovemos la profesionalización

de los colaboradores por medio de convenios con universidades.



Impulsamos el crecimiento

y la promoción interna de colaboradores.



Fomentamos el primer empleo

con nuestro Programa de Formación y pasantías.



Eje **Medio Ambiente**



Conservación de la tierra/vida silvestre

Utilización de papeles con certificación FSC – Con procedencia responsable y sostenible, preservando los ambientes naturales.



Los edificios cuentan con

estrategias de ahorro energético.



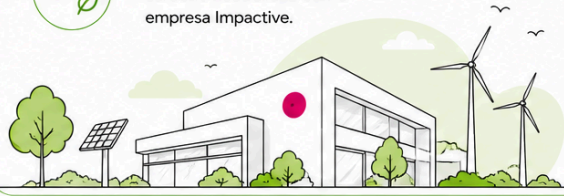
Contamos con un programa de

gestión responsable de residuos reciclables y no reciclables.



Iniciamos nuestro camino a la

carbono neutralidad con la empresa Impactive.



Desempeño Ambiental y Economía Circular

Nuestro compromiso ambiental

Reconocemos que nuestra actividad productiva utiliza recursos y genera residuos. Nuestro enfoque ambiental se basa en tres prioridades: reducir la generación de residuos, promover la reutilización y valorización de materiales y avanzar hacia operaciones cada vez más eficientes en el uso de recursos y energía.

Producción responsable

Promovemos el uso de materiales provenientes de fuentes responsables y tecnologías que permiten reducir el consumo de recursos y las emisiones asociadas a nuestros procesos.

Principales acciones

- Uso de papeles con certificación FSC.
- Impresión con tecnología látex.
- Iluminación LED en todas las sucursales.
- Sistemas automáticos de control energético.
- Sustitución de empaques plásticos por alternativas biodegradables y compostables.

Economía circular en acción

Como parte de nuestro compromiso con la economía circular y la gestión responsable de residuos, trabajamos con organizaciones especializadas para asegurar la reutilización, valorización o disposición adecuada de distintos materiales generados en nuestras operaciones. Estas alianzas permiten extender la vida útil de equipos, recuperar materiales reciclables y gestionar residuos especiales de manera ambientalmente responsable.

Durante 2025 gestionamos **3.310 kg de residuos y materiales**, lo que representa un incremento del **42,5 %** respecto a los **2.322,30 kg** registrados en 2024. Este avance refleja el fortalecimiento de nuestras prácticas de gestión ambiental y la ampliación de acciones orientadas a reducir nuestra huella ambiental.

Materiales gestionados mediante alianzas especializadas

- Papel y cartón.
- Acrílicos.
- Lonas publicitarias.
- Plásticos.
- Residuos electrónicos.
- Toners y cartuchos.
- Pilas y baterías.

Tipo de residuo o material gestionado	Gestor / Entidad	2024 (kg)	2025 (kg)
Restos de acrílicos	Luxacril	1.471	1.255
Equipos tecnológicos en desuso para reutilización	Colegio San Francisco	23	–
Equipos tecnológicos en desuso para reutilización	Soluciones Ecológicas	181	–
Tubos de tóner y equipos informáticos	Solidaridad Sustentable	74	–
Tapitas plásticas para reciclaje	Lucha Py	573,3	–
Polvo de tóner, plásticos de tóner, cutter y pilas	Tayi Ambiental	–	2.055
Total gestionado		2.322,3	3.310

Corresponden a residuos operativos generados por Copipunto y derivados a gestores especializados. Alianzas para reciclaje, reutilización y disposición responsable.

3.310 kg de residuos y materiales gestionados responsablemente en 2025.

+42,5 % de incremento respecto a 2024.

Alianzas con gestores especializados para reciclaje, reutilización y disposición responsable.

Recuperación y reutilización de equipos tecnológicos mediante organizaciones sociales y ambientales.

Alianzas para el reciclaje

La gestión de estos materiales se realiza a través de convenios con organizaciones aliadas, cada una especializada en flujos específicos de residuos para asegurar su correcta disposición final o reinserción en la cadena productiva.

Soluciones Ecológicas Papel, cartón y plásticos.

Tayi Ambiental Pilas, restos de cúter, polvo de tóner y cartuchos de tintas/tóner.

Solidaridad Sustentable Tubos de tóner y artefactos electrónicos.

Lucha PY Tapitas de plástico (con fines sociales).

Estas alianzas no solo permiten cumplir con las normativas ambientales vigentes, sino que también generan un impacto social positivo. Por ejemplo, la colaboración con Lucha PY transforma residuos plásticos en recursos para causas sociales, mientras que el trabajo con Tayi Ambiental y Solidaridad Sustentable garantiza que los residuos químicos y electrónicos no contaminen el entorno. Este modelo de gestión colaborativa asegura que cada material recuperado en nuestras sucursales reciba el tratamiento técnico más avanzado y responsable posible.

EcoPuntos para las comunidades

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, habilitamos Ecopuntos en nuestras sucursales para promover la correcta disposición de residuos reciclables y acercar prácticas responsables a colaboradores, clientes y comunidades.

Esta iniciativa busca facilitar la separación de residuos y fomentar hábitos cotidianos que contribuyan a reducir la cantidad de materiales enviados a disposición final. Los materiales recuperados son gestionados en alianza con organizaciones especializadas, garantizando su aprovechamiento y tratamiento adecuado.

Los Ecopuntos forman parte de nuestra estrategia ambiental orientada a generar conciencia, promover la participación ciudadana y dar una nueva oportunidad a los materiales que aún pueden reincorporarse a procesos productivos.

Creemos que la sostenibilidad es una tarea compartida. Por eso, invitamos a nuestros clientes, colaboradores y aliados a sumarse a esta acción simple pero significativa, que transforma pequeños gestos cotidianos en un impacto positivo para el ambiente.

3 de Ecopuntos habilitados en sucursales Villa Morra, Aviadores Del Chaco y 4 Mojones.

5 Tipos de materiales recibidos (papel, cartón, plásticos, pilas, electrónicos, etc.).

Corresponden a materiales entregados por clientes y comunidades.

Tipo de materiales recuperados	Total en kilos 2024	Total en kilos 2025
Cartón	1.593	1.105
Papel	2.937	2.274

Plástico	447	362
Aluminio	13	43
Envase de cartón	4	0
Polietileno	30	0
Chatarra	0	0
Total recuperados (kg)	4990	3784

La disminución en el volumen de materiales recuperados durante 2025 responde principalmente al traslado del Ecopunto de la sucursal 4 Mojones a la nueva Casa Matriz en Luque y a la implementación de un nuevo esquema de recolección a través de EcoRetiros, proceso que implicó ajustes operativos temporales en la captación de materiales.

Campaña de Eco-vuelto



Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la promoción de hábitos responsables, desarrollamos el proyecto **Eco-vuelto**, una iniciativa que transforma una transacción cotidiana en una oportunidad para generar conciencia ambiental.

A través de este programa, en lugar de entregar monedas de baja denominación ofrecemos a nuestros clientes sobres biodegradables con semillas de árboles nativos que pueden ser plantadas en sus hogares. De esta manera, una acción simple como recibir un vuelto se convierte en una invitación a cultivar plantas, crear pequeñas huertas y contribuir al cuidado del ambiente.

Hasta diciembre de 2025, Eco-vuelto formó parte de las acciones ambientales impulsadas por Copipunto, junto con programas de gestión responsable de residuos, el uso de bolsas compostables y la implementación de Ecopuntos para reciclaje en alianza con organizaciones especializadas.

Aportes de la iniciativa

Promoción de hábitos sostenibles a través de una experiencia cotidiana.

Entrega de sobres biodegradables con semillas para huertas y espacios verdes domiciliarios.

Sensibilización ambiental de clientes y colaboradores.

Integración de criterios de economía circular en productos y procesos de la empresa.

Complemento a otras iniciativas de gestión responsable de residuos y reciclaje.

Desempeño económico

El crecimiento económico de Copipunto es la base que permite sostener la generación de empleo, la innovación y las iniciativas de sostenibilidad que impulsamos como empresa.

Durante 2025 consolidamos inversiones orientadas al fortalecimiento de nuestra capacidad operativa y experiencia de servicio. Entre los principales hitos se destacan la habilitación de la nueva Casa Matriz en Luque, la modernización de sucursales y la incorporación de herramientas tecnológicas para optimizar procesos y canales de atención.

Con un total de **188 colaboradores en el 2025**, continuamos generando oportunidades de empleo y desarrollo profesional, especialmente para jóvenes que acceden a su primera experiencia laboral formal.

Nuestra contribución al desarrollo económico también se refleja en una política de abastecimiento responsable: aproximadamente el **90 % de las compras de insumos, materiales y servicios** se realizan a proveedores nacionales, fortaleciendo cadenas de valor locales y promoviendo el crecimiento de empresas paraguayas.

Entendemos el crecimiento empresarial como una herramienta para generar valor compartido. Por ello invertimos de manera constante en infraestructura, tecnología, innovación y desarrollo de las personas, contribuyendo al fortalecimiento económico y social del Paraguay.

Inversión en las personas

Durante 2025 destinamos Gs. 12.936 millones a salarios, beneficios y cargas sociales de nuestros colaboradores, lo que representa un incremento del 10 % respecto a 2024. Esta inversión refleja nuestro compromiso con la generación de empleo de calidad, el bienestar de las personas y el desarrollo de capacidades dentro de la organización.

Contribución económica al país

El compromiso de Copipunto con el desarrollo sostenible también se expresa a través del cumplimiento responsable de sus obligaciones tributarias.

Durante 2025 realizamos aportes al fisco por un total de **Gs. 845.339.478**, correspondientes al pago de impuesto a la renta, patentes, tasas y otras contribuciones. Este monto representa un incremento del **55 %** respecto a los **Gs. 545.616.498** registrados en 2024.

Estos aportes contribuyen al financiamiento de servicios e inversiones públicas y reflejan nuestro compromiso con una gestión transparente, responsable y alineada con las normativas vigentes.

188 colaboradores directos al 2025.

Gs. 12.936 millones invertidos en salarios, beneficios y cargas sociales

90 % de compras realizadas a proveedores nacionales.

Gs. 845 millones aportados al fisco en 2025



Desempeño social y comunitario

Primer empleo y desarrollo de talento joven

Uno de los principales aportes sociales de Copipunto es la generación de oportunidades para jóvenes que buscan incorporarse al mercado laboral formal. Al cierre de 2025, el **62 % de los colaboradores tenía menos de 30 años**, reflejando el papel de la empresa como espacio de formación, aprendizaje y desarrollo profesional para nuevas generaciones.

A través de programas de inducción, capacitación y acompañamiento, buscamos que las personas desarrollen competencias técnicas y habilidades que fortalezcan su empleabilidad y crecimiento futuro.





MUJERES
74 (39%)



HOMBRES
114 (61%)



en cargos de liderazgo*
(total de cargos: 20)



9 (49%)



10 (51%)

*Incluye a los 4 directores
(2 mujeres, 2 hombres)



menos de 29 años
(105 colaboradores/62%)



36



69

de 30 a 49 años

20

17

más de 50 años

3

3



TOTAL COLABORADORES
NUEVOS: 42



20



22



INCLUSIÓN LABORAL

TOTAL

4



HOMBRES: 3



MUJERES: 1

Vinculación con la comunidad de Luque

Con la inauguración de nuestra nueva Casa Matriz en Luque, impulsamos un espacio de encuentro y acercamiento con la comunidad vecina, reafirmando nuestra convicción de que el crecimiento empresarial genera más valor cuando se construye junto a las personas y organizaciones del entorno.

En noviembre de 2025, abrimos las puertas de nuestras instalaciones para recibir a vecinos, emprendedores y referentes de la comunidad local en una jornada de integración que permitió compartir nuestra historia, conocer de cerca nuestras operaciones y fortalecer vínculos de confianza con quienes forman parte del territorio donde desarrollamos nuestras actividades.

El encuentro contó con la participación de representantes de todas las sucursales, colaboradores del centro de producción y miembros de la comunidad, generando un espacio de diálogo, escucha e intercambio de experiencias. Asimismo, la bendición de las instalaciones simbolizó el inicio de una nueva etapa marcada por el compromiso con el desarrollo local y la construcción de relaciones cercanas y duraderas.



Nuestros ejes de impacto en la comunidad

Orientamos nuestras acciones de inversión social y relacionamiento con la comunidad en cinco ejes que reflejan nuestro propósito de **"Juntos imprimimos un mundo mejor"**. Cada uno de ellos busca aportar al desarrollo de las personas, fortalecer capacidades y contribuir a un futuro más sostenible para Paraguay.

1



Emprendedurismo

Apoyamos a emprendedores y pequeños negocios que impulsan la economía local, brindándoles herramientas, servicios y oportunidades para hacer crecer sus proyectos y convertir sus ideas en realidades sostenibles.

2



Primer empleo

Promovemos oportunidades para que jóvenes accedan a sus primeras experiencias laborales, desarrollen habilidades para el mundo del trabajo y construyan un camino de crecimiento profesional.

3



Arte y cultura

Valoramos las tradiciones, expresiones artísticas y espacios culturales que enriquecen nuestra identidad. Impulsamos iniciativas que promueven la creatividad, preservan el patrimonio y fortalecen el encuentro entre las personas.

4



Innovación

Fomentamos una cultura de innovación que forma parte de nuestro ADN. Buscamos incorporar nuevas ideas, tecnologías y formas de trabajo que generen mejores experiencias para nuestros clientes, colaboradores y comunidades.

5



Impacto ambiental

Asumimos la responsabilidad de reducir nuestra huella ambiental y promover prácticas más sostenibles. Impulsamos acciones que contribuyen al cuidado de los recursos naturales, la gestión responsable de residuos y la construcción de un futuro más sostenible.



Estos cinco ejes orientan nuestras alianzas, programas e iniciativas comunitarias, permitiéndonos generar un impacto positivo alineado con nuestros **valores y propósito empresarial**.

Ciencia, educación e innovación

Alianza con MuCi

En 2025 nos convertimos en aliados del MuCi – Museo de Ciencias del Paraguay, una iniciativa que acerca experiencias de aprendizaje vinculadas a la ciencia, la naturaleza, la astronomía y la innovación a miles de personas.

Como aliados de este proyecto contribuimos a fortalecer espacios que despiertan la curiosidad, promueven el pensamiento creativo y acercan el conocimiento a niños, jóvenes y familias paraguayas.

Impacto destacado

- Participación como aliado institucional del MuCi.
- Apoyo a iniciativas de divulgación científica y educativa.
- Promoción de una cultura de innovación y aprendizaje permanente.



Apoyamos el Ice Box Challenge Paraguay

La innovación, la calidad y la sostenibilidad están en el ADN de CopiPunto, por eso acompañamos esta iniciativa para impulsar la eficiencia energética y las soluciones sostenibles. Este desafío es una demostración visual muy potente de la eficiencia energética y el estándar Passive House. Básicamente, ponen dos casitas (una construida con estándares convencionales y otra con aislación de alta eficiencia), meten un bloque de hielo en cada una y esperan a ver cuál se derrite primero bajo el sol paraguayo.

De esta manera se buscó generar conciencia sobre:

- Ahorro de energía: Menos uso de aire acondicionado (clave en nuestro clima).
- Confort térmico: Mantener el fresco adentro de forma natural.
- Sostenibilidad: Construir de manera más inteligente.



Impulso al emprendedurismo

Campaña Copifans para emprendedores

Noviembre es el mes de los emprendedores. En Paraguay, a través de la Ley 5635 de 2016, se estableció el 11 de noviembre como el Día Nacional del Emprendedor, con el objetivo de promover la actividad emprendedora para potenciar la creación de empresas y empleos.

Muchos de nuestros clientes son emprendedores en diversos sectores. Por lo tanto, esta es una oportunidad ideal para entablar diálogo con un público estratégico y apoyar sus iniciativas. La experiencia de la Campaña Copifans se realiza todos los años a través de las redes sociales.

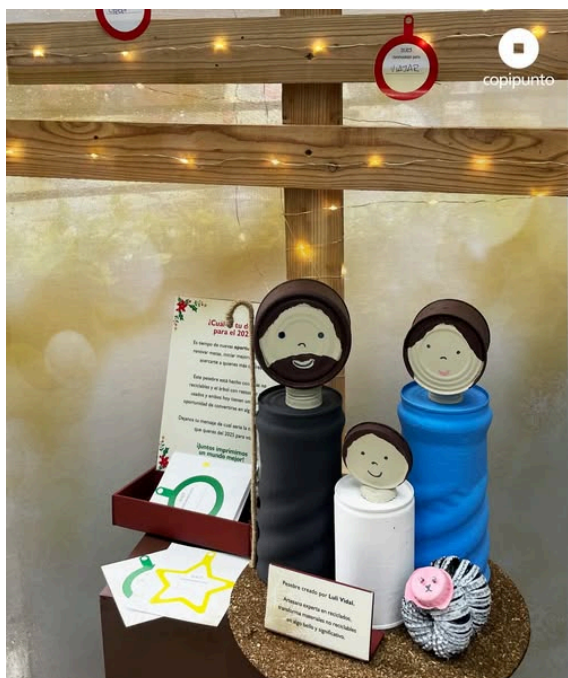
A través del Programa Copifans acompañamos a emprendedores y pequeños negocios mediante soluciones gráficas, asesoramiento y beneficios diseñados para fortalecer su identidad comercial y facilitar su crecimiento.

En el mes de noviembre desarrollamos la Campaña de Copifans.

El programa busca contribuir a la formalización, visibilidad y competitividad de emprendimientos locales, reconociendo su aporte al desarrollo económico y social del país.

Consumo responsable

Campaña de fin de año: Nuevas oportunidades y sostenibilidad



Con motivo de las celebraciones de fin de año 2024, impulsamos la campaña **“Nuevas oportunidades”**, una invitación a reflexionar sobre la capacidad de las personas y los materiales para transformarse, renovarse y generar valor.

La propuesta partió de una idea sencilla: así como la Navidad y el inicio de un nuevo año representan una oportunidad para renovar sueños, metas y proyectos, también los materiales pueden encontrar nuevos usos cuando son observados con creatividad e intención.

Como parte de la campaña, cada sucursal de Copipunto instaló pesebres elaborados con materiales reutilizados, demostrando que elementos que han cumplido su función original pueden convertirse en expresiones de belleza, significado y encuentro.

La iniciativa buscó sensibilizar a colaboradores, clientes y visitantes sobre la importancia de la reutilización, la reducción de residuos y el aprovechamiento responsable

de los recursos.

La ambientación se complementó con flores naturales de **Nochebuena**, una especie profundamente vinculada a las tradiciones paraguayas, fortaleciendo el vínculo entre sostenibilidad, cultura e identidad local.

A través de esta acción promovimos una mirada positiva sobre la economía circular, destacando que muchas veces el valor no depende de adquirir algo nuevo, sino de descubrir nuevas posibilidades en aquello que ya existe.

- **395 clientes compartieron mensajes.**
- **Reutilización creativa de materiales en la decoración navideña.**
- **Sensibilización sobre prácticas de economía circular y reducción de residuos.**

Nuestros clientes opinan:

“Quiero poder hacer crecer mi emprendimiento en 2025. Para futuramente poder dar oportunidad laboral a gente que necesita.”

“Enseñar en la Universidad!!! es mi sueño cada día más cercano, acabo de terminar el posgrado de Especialización en Didáctica Universitaria en la FACEN-UNA”

“Que mis proyectos crezcan tanto que pueda dar trabajo a más personas, prosperando desde lo que nos gusta hacer como emprendedores, haciendo nuestras propias reglas, ayudando a otros a crecer.”



